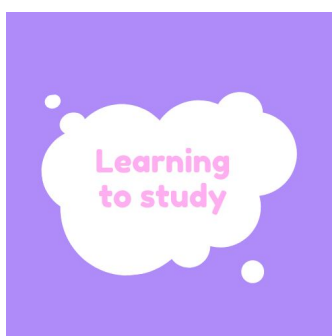


3. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua ikasleentzat zuzenduta dago printzipalki, baina irakasleak ere erabil dezakete haien klaseen informazioa sartzeko eta hobeto antolatzeko, azterketak prestatzeko ziurtatzeko ordu batean egiteko azterketak direla... Langile batzuk ere probetxua atera dezakete, azken finean, informazioa antolatzeko balio duelako eta hori esparru askotan erabili ahal delako.

Gure merkatua segmentatua da, talde zehatz batentzat zuzenduta dagoelako, aurretik esan dugun bezala.

Gure aplikazioko diseinua sinplea izango da ikasleek arreta galdu ez dezaten. Hasteko, logoa, argazkikoa izango da. Aplikazioaren barruan, lehenengo aldian inkesta bat aterako zaigu, aplikazioak behar izango dituen gure datuak sartzeko (zein kurtsoan gauden, zein hizkuntza erabiltzen dugun...). Jarraituz, ikasgaien zerrenda bat aterako zaigu, eta ikasgai bakoitzaren barruan, klikatzen sartuz, hainbat aukera ikusiko ditugu: laburpenak, azalpenak, zalantza ohikoenak... Eta horretan oinarrituko da aplikazioa, hori da bezeroek bilatuko duten edukia.



Zure datuak

- Zer ikasten duzu?
- Zein zentrotan?
- Zein da zure hizkuntza?
- Zein motatako edukia bilatzen duzu gehien? (Laburpenak, eskemak...)

JARRAITU

GIZARTE ZIENTZIAK

TRONKALAK HAUTAPEKOAK

GAZTELANIA
EUSKARA
HISTORIA
INGELESA

MATEMATIKA
ENPRESAREN
EKONOMIA
GEOGRAFIA
ADMINISTRAZIOA
PSIKOLOGIA