

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Publizitate bidez, aurrera erabaten saiatuko ginateke. Telebistetako iragarkietan, aldizkari edota egunkarietan, kaleetan kartelak ipiniz, adibidez. Horrela konturatzeko edota pentsarazteko, gure produktua erosiz gero zer aurrepausoa egingo genuke gure ingurumen arazoeekin.

Kanal horien artean, komunikazio edota publizitate kanaletan azalduko zen. Bertan azalduko litzateke, gure web-gunearen esteka, edota nola jarri kontaktuan gure enpresarekin.

Hortaz, desberdintze metodoa erabiliko genuke publizitate bidez gure produktua beste empresetako produktuetaik desberdintzeko.