

BEZEROKIKO HARREMANAK

Alde batetik, urtero kanpaina moduko bat egin genezake, honela, produktua erostean, gure bezeroei, opari txiki moduko bat egingo genieke, batetik plastikozko boltsak erabili beharrean, telazkoak erabiltzen, plastikozko botelak erabili arren, metalezkoak...Hau da, beraien egunerokotasuenan erabiltzen dituzten produktuak hobetoak diren beste batzuekin aldatu. Horrekin batera, gure produktua aurrera dijoan eanean, bezeroak gure produktuak ingurumenarekiko funtzio on bat duela konturatuko dira eta erosi nahiko dute.