

CANVAS AZALPENA

KORTINAK

ACTIVIDADES CLAVE / FUNTSEZKO JARDUERAK

La actividad clave que primero necesitamos para hacer nuestro producto es el diseño de él. Para empezar a trabajar con el producto, primero debemos de realizar un diseño e ir mejorandolos. Una vez de haber realizado esto, podremos empezar a hacerlas. Otra de las actividades claves es la elaboración junto a la distribución y el montaje. Esta fase ira de mano de un responsable, cuyo nombre es ensamblador es decir, su función es llevarlo a casa del cliente y allí lo ensamblará.

También tenemos la opción de que en un futuro, grandes superficies vendan nuestro producto en un precio más exclusivo pero con la condición de que el montaje lo realice autónomamente en su casa el comprador. Una de las actividades clave para nosotros son las exposiciones y charlas para mostrar a la gente nuestro producto. Lo que queremos con las exposiciones y los gráficos es que la gente vea nuestro producto de cerca, lo toque, vea el sistema... el funcionamiento de él y si le gusta o no, pero de cerca.

Gure produktua egiteko lehenengo behar dugun funtsezko jarduera gure produktuaren diseinua da. Kortinak egiteko bai edo bai lehenengo diseinu behar dugu produktua ekoizten hasteko, lehenengo diseinua egingo dugu eta gero diseinua hobetzen joango gara.. Produktua egin eta gero beste funtsezko jarduera bat egin behar da, banaketa eta montaketa da. Fase hau hasieran pertsona batek egingo du, pertsona hori montatzailea izango da.

Hasiera batean produktuaren komplexotasuna dela eta, montatzaileak eramango du etxeetara eta montatuko du baina etorkizunean jendea bere kabuz erostea eta montatzea izango da helburua. Funtsesko jardueretako garrantzitsuna guretzat erakusketak eta hitzaldiak izango dira jendeari gure produktua erakusteko. Erakusketekin eta txarlekin gure helburua; jendeak gure produktua ikustea eta ikuitzea izango da.