

CANVAS AZALPENA

KORTINAK

SEGMENTACIÓN DE MERCADO / MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Nuestro producto puede ir dirigido a diferentes edificios, así como;

- Colegios, desde guarderías hasta institutos, una universidad...
- Oficinas, departamentos de grandes empresas...
- Edificios públicos como podría ser un ayuntamiento.
- Dentro de edificios públicos, también tenemos los de sanidad; hospitales, ambulatorios...

En general nuestro producto puede ir dirigido a cualquier edificio que tenga ventanas y necesidad de airear con frecuencia. Y que estén dispuestos a la responsabilidad que ello conlleva. Pero no solo así, también puede ir dirigido a edificios o viviendas con unas medidas más pequeñas, así como por ejemplo una vivienda familiar. Dado a que tenemos 3 modelos diferentes de cortinas, para empezar serán estándares y eso conlleva a un amplio abanico de clientes o diferentes ámbitos de ventilación.

Gure produktua hainbat eraikinetara zuzenduta egongo da, adibidez;

- Ikastetxeak, haurtzeindegik, institutu batera, unibertsitate bat...
- Bulegoak, enpresa handiak...
- Eraikin publikoak, hala nola udaletxe bat, ospitale bat, ambulatorio bat...

Gure produktua leihoak edo aireztatu beharra dituen edozein eraikinetarako izan daiteke. Eta horrek dakarren erantzukizunerako prest egotea. Baina, horrela ez ezik, neurri txikiagoak dituzten eraikin edo etxebizitzetarako ere izan daiteke, baita ere familia-etxebizitza baterako. Kortinen hiru eredu desberdin ditugu, hasteko estandarrak edukiko ditugu, eta horrek bezero gehiagori iristera uzten digu.