

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua irudia garrantzitsua den pertsonentzat dago zuzenduta, bere irudia asko inporta zaien pertsonentzat edota hura zaintzen dutenentzat, moda asko inporta zaien pertsonentzat gure maskarilla beste osagarri bat bezela erabili dezakete. Normalean, emakumeak dira beraien irudia zaintzen dutenak horregatik, uste dugu 15-30 urteetako emakumeei produktu hau eskeintzea ideia bikaina izango dela. Gaur egun, badaude mutil asko bere irudia asko zaintzen dutenak eta horregatik uste dugu emakumeen adin berdina izatea izango zela erabaki onena, hau da, 15-30. Urte haueko pertsonak garai bakoitzean modan dagoen arropa janzteaz arduratzen baitdira.