

## **BEZEROEKIN HARREMANAK**

Bi motatako bezeroak dugunez, bi harreman mota ditugu. Lehenengoa eta nagusia, supermerkatuak eta merkataritza-gune handiak. Beraiek, onura asko jasoko dituzte, bezeroak erakartzea, teknologikoki salto bat besteekin konparatuta. Gure produktuaren bidez bezeroei ofertak azalduko zaizkie bertan, bere produktuaren salmenta eragiteko... Bigarrena eta produktua kontsumituko duena. Erosotasuna, azkartasuna eta fidagarritasuna izango dira faktore klabeak bezeroak erakartzeko, gure bezeroak ondo zainduta egongo dira eta zerbitzu teknikoa doain izango da. Gure harremana bezeroekin hurbila izatea nahiko genuke, beti gertutasuna eta pertsonalizazioa eskainiz hainbat bezero mota erakartzeko.

