

KANALAK

Gure produktua zabaltzeko, supermerkatu edo merkatu-gune handi batekin hitzarmen bat egingo dugu. Produktua merkatu-guneei saldu behar diegunez, beraiekin batera egingo dugu produktuaren publizitatea. Ondoren, gure produktua atzerrira zabaltzea izango da gure helburua.

Webguneak, telefonoa, e-maila, sare sozialak, publizitatea eta pertsonalki salduko dugu gure produktua. Ahoz-ahozko jarduera garrantzitsua izango da gure produktua saltzerako edo interesa sortzerako orduan, baita bezeroekin kontaktu hurbil bat izatea ere.