

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak, supermerkatua kate handiak (Mercadona, BM, Dia...) zein txikiak, arropa saltzen duten kate handiak (Inditex, Primark...), merkataritza-gune txikiak zein handiak eta altzairu enpresa handiak dira (Ikea, Leroy Merlin...). Supermerkatuan egoten diren bezeroak, presa duten pertsonak, aiton-amonak (Orientatzeko, bertan ez galtzeko...), erosotasuna bilatzen duten pertsonak edota erosketa handiak egin behar dituzten pertsonak dira gure produktuari erabilera emango dizkieten bezeroak.

