

GURE PRODUKTUAREN AURKEZPENA:

Gure produktua supermerkatuetan eta merkataritza-gune handietan behar bat ikusten gurelako jaio zen. Erosketa egiterako orduan denbora aurrezteko eta produkten bilaketa errazteko bururatu zitzaigun. Erraztasun horrek kontsumitzailearen erosketei autonomia emango dio. Gainera, gure produktuak merkatu-gune handietan teknologia aurrerapen bat eragingo du, gure produktuak kontsumitzaileak dirua aurreztea eragingo du, merkatu-gune horien pasiluetan galtzeko arrisku txikiagoa izango duelako eta gure produktuarekin bakarrik behar dituen produktuak erostera bultzatuko dielako. Horretaz gain, supermerkatuen bezeroen erosotasuna bilatuz, gure produktuak aplikazio bat izango du, non bere erosketa zerrenda egin dezakeen, eta momentuan bertan dendan zerrenda egin ordez, etxetik egin eraman dezake eta dendan bertan bakoitzaren aplikazioko usuario eta kontraseña sartuz, zerrenda berehala egingo luke aplikazioak, ahalik eta denbora gutxien galtzeko. Supermerkatuan karrtoa hartzerakoan mic-phonan (**karritora itxatxia doan aparatoa**) bezeroak bere usuarioa sartu beharko du, eta bertan bere zerrenda aterako zaio. Erosterakoan, produktu guztiak kaxatik pasatu beharrean, mic-phonak ticketa zuzenean ateratzen du, supermerkatuko kola luzeak aurrezten laguntzen du. Beraz, gure produktuak ez lieke bakarrik kontsumitzaileei onurarik emango, supermerkatuei ere emango lizkiekelako. Supermerkatuei ematen zaien beste onura batzuk hauek dira: Bere kaxako langileak murriztuko ditu, eta etorkizunari begira beste supermerkatuekiko aurrerapenak izango dituela.