

## 2-Merkatuaren Segmentazioa

2 zatitan bereiziko dugu:

- **Segmentazio demografika:** Hemen oso garrantzitsua da zehaztea. Izan ere, gure sektorean publizitatea oso garrantzitsua da. Sexuari dagokionez, gure helburua ez da batere beharrezkoa, sexua berdina baita gure zerbitzuak kontratatzeke edo ez kontratatzeke. Orain alderdirik garrantzitsuena sartzen da, erosteko ahalmena, logikoa da diru gehien duen jendea izatea lokal bat izateko aukera gehien dituenena. Guk lokal hori desinfektatu nahi dugu. Horregatik, gure begiradak gizarte talde honetan jarri beharko genituzke. Adinari dagokionez ere garrantzitsua da, adin handieneko jendea izango baita birusa saihestu behar duen lehena. Horregatik, presio handiagoa egingo diete elizei, egoitzei edo erabiltzen duten beste edozein zerbitzuri. Gure bezeroak beren lanbideen arabera aztertzeke, ez diegu batez ere piramidearen beheko aldeko langileei erreparatuko. Baizik eta beste enpresa batzuk azpikontratatzeko nagusiak edo arduradunak direnetan. Gure zerbitzuak kontratatzeaz beraiek arduratuko direlako egingo dugu hori.
- **Jarreraren-araberako segmentazioa:** Hemen, ezetz dirudien arren, berebiziko garrantzia du. Erreparatu behar diegun pertsonak gaixotasunen prebentzioarekin eta osasunean kontzientziatuta daudenak dira. Izan ere, gure zerbitzu guztia gaixotasunen prebentzioaren ideia batean oinarritzen da, batez ere kobidean.

