

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure merkatuaren segmentazioa hau da.

Gure enpresak eskainiko dituen zerbitzuek jende guztiari bideratutako zerbitzuak dira. Baina espezifikoagoa izateko 25 urtetik gorakoentzat izango da, bada normalean, gazteagoak direnak ezin dute zerbitzuak ordaindu edo ez dituzte nahi.

