

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroen definizioa:

Gure empresa ez dago inori zehatz zuzenduta. Baina uste dugu, gure enpresan erosiko duen jendea, berotegi efektua murriztearen alde egon beharko dela. Pertsona hauek mundu berri eta garbi bat sortu nahiko dute eta haien laguntza eman nahiko dute hori lortzeko. Honen bidez, bakoitzak bere laguntzaren zati txikia jarritz berritoki efektuan aldaketa handia lortu ahal izango dugu.