

## **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK**

Aurkeztutako produktua ezagutarazteko, publizitate-kanpaina on bat behar dugu, zeinek produktua modu original eta miresgarri batean aurkeztuko duen. Horretarako, gure mugikor iraultzailea iragartzeko modu desberdinak aukeratu ditugu, ekonomikoak zein eraginkorrak salmenta on baterako.

Gure produktua merkatuan berrikuntza dela kontuan hartuta, haren abantailak baita erosleri eskaintzen zaizkion erabilerak erakutsiz aurkeztu behar dugu. Modu honetan, bezeroaren atentzioa mantenduko du lehen salmenta arrakastatsua izanez.

Bi enprekin lan egingo dugu; bata "litio Solar" eta bestea "Appel", mundu osoan ospe handiena duten enpresetako famatuena baita gure mugikorrei gehituko dizkiogun eguzki-plakak emango dizkigunak ere. Hori dela eta, aurrez aipatutako bi enpresen arabera publizitatea egokituta izan beharko da.

Era berean, gure produktua ezagutarazteko erabiliko ditugun moduak aipatu behar ditugu; hala nola, telebistaz sustatzea, komunikazio-kanal oso eraginkorra baita. Izan ere, gure produktua hainbat aldiz ager liteke eta, beraz, telebista ikusten dutenek erraz ikusiko lukete eskaintzen dieguna.

Gure produktua jendearen artean ezaguna izan dadin beste modu bat ordenagailuan agertzen zaizkizun mezuen bidez izango litzateke; berez, horrek erraz ikusaraz zaitzake, egunaren zehar ordenagailu maizetan erabiltzen baitugu. Horrela, gure produktua modu eraginkorran sustatuko litzateke.

Azkenik, publizitatea era zahar batean baina efiziente izango da, publizitate-liburuxkak etxebizitza bakoitzaren postontzian sar baititzakegu, etxe guztietan ezagutaraziz. Bestalde, gure panfletoak jende guztiak erraz ikus ditzakeen leku estrategiko eta ikusgarrietan zintzilikatu ahal izateko baimenak eskatuko ditugu.