

# Banaketa eta Komunikazio Kanalak



- Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Produktua bezeroarengana hobeto helarazteko hiru baliabide nagusi erabiliko ditugu. Batetik gure aplikazioaren informazio guztia web-orri batean zehaztuko dugu. Honen barnean iradokizunak uzteko gune elektronikoa egongo da. Bertan bezeroak haien proposameak edo nahiak uzteko aukera izango dute. Eta azkenik, honetaz aparte, posta elektronikoa izango dugu.





Honen helburua izango da, batetik, berezoak izandako arazoak helarazteko modu zuzenago batean iristea eta bezeroen behar desderdinei zehaztasun handiagoarekin erantzutea, baita kolaborazioak lortzeko lekua. Banaketa hurrengoa izango da: play storen aplikazioa deskargatzeko egongo da, eta horretarako influencer-ak kontratatutako ditugu, gure aplikazioa zabaltzeko. Hauekin, gmailaren bidez kontaktuan jarriko gara, baita deskontuak egiten dituzten enprekin ere. Izan ere, horiekin hitzordu batez bilera batean bilduko gara, behar diren dokumentuak eta kontratuak sinatzeko. Dokumentu horietan zehaztuko da, guk enpresari publizitatea eskainiko diogula eta haiek trukean kapital inporte bat ordaindu beharko digutela.

A white, stylized handwritten signature or scribble is located in the bottom right corner of the page.