

Merkatuaren Segmentazioa

- Zein da zure bezeroa?

Aplikazio hau edozein adinako bezeroari zuzenduta dago, nahiz eta aplikazioaren funtsagaitik umeeak erralitatean ez duten erabiliko; eta adin zaharrekoak beraien modernitatearen arabera; hots, umek eta aiton-amona askok ez dituztelako mugikorrik. Gomenda dezaketenak ingurumenarekiko kezka agerian uzten duten pertsona oro izan daitezke, bai guraso eta bai gazte. Aplikazioa doainik izango denik pertsona askori iristea espero dugu; gainera, hezkuntza desberdinetan edukitzeko aukera izango da ere.



- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Bezero hauen ezaugarriak honako hauek dira:

- Alde batetik, bezero erabiltzailea (arrunta) gure aplikazioa erabiltzaeko prest egongo da birziklatzeari buruzko gomendioak eskuragarri izango dituztelako eta ingurumenari buruz dituzten kezkek argituko dituztelako. Gainera, abantaila horiek beste mota bateko gure bezeroak direnek eskainiko dizkiete. Adibidez, enpresa batzuek deskontuak eskeiniko dizkiete gure plataformaren bidez bezeroei. Bezero hauek publizitatea ikusteko prest egongo dira.
- Premium izango diren bezeroak arruntak bezala izango dira baina publizitatea ez jasotzeko aukerarekin eta deskontu gehiago izatearekin.
- Gure plataformaren bidez deskontuak emango dizkiete beste bezeroei haienak ere izateko.
- Beste enpresa batzuk, sortuko dugun aplikazioaren bitartez haien publizitatea zabalduko dute hauek ere bezero berriak lortzeko.

