

Estructura de costes:

Para sacar adelante nuestro proyecto, debemos evaluar y definir los costes que implican la creación de la herboristería. Para ello, debemos generar una estructura de costes que seamos capaces de afrontar, conforme a aquellos procesos que impliquen una serie de gastos en la empresa, que es la siguiente:

- **Costes iniciales:** son aquellos que se realizan antes de la apertura y son indispensables para el comienzo y buen funcionamiento de la empresa.
 - Adquisición de equipos y mobiliario → 5.000€ aprox.
 - Compra inicial para el abastecimiento de productos → 11.500€ aprox.
 - Gastos de constitución y puesta en marcha: proyecto técnico, tasas del Ayuntamiento (licencia de apertura), contratación del alta de luz, agua y teléfono, gastos notariales y de gestoría para la documentación necesaria para el inicio de la actividad → 1.500€
 - Gastos Reforma del local (constructora “inside-pharmacy”) → 15.000€
- **Costes fijos:** son aquellos que se mantienen iguales.
 - Alquiler mensual del local → 650€/mes
 - Gastos mensuales de luz, agua, gas, etc. → 150-200€/mes
 - Tarifa telefónica e internet → 50€/mes
 - Seguro del local → 350€/año
 - Mantenimiento anual de los programas de gestión → 150€/año
 - Sueldos de 3 trabajadores/promotores → 900€/mes
 - Publicidad → 30€/mes
 - Asesoría/Gestoría → 50€/mes
- **Costes variables:** varían en función del volumen de productos y servicios vendidos y realizados, respectivamente.
 - Compra de productos de forma rutinaria.
 - Mantenimiento de los equipos, compra de nuevos equipos, etc.
 - Gestión de distribuidores y proveedores.