

Actividades clave:

Nuestra herboristería busca realizar una serie de acciones clave, para lograr el éxito comercial esperado y desarrollar nuestra oferta de proposición de valor. Para llegar a nuestros clientes potenciales, relacionarnos de forma correcta con ellos y obtener ingresos, nos basaremos en la venta de productos, servicios dietético-nutricionales y actividades grupales, como son los siguientes:

- **Productos:**
 - **Alimentación natural y ecológica:** aceites y vinagres, condimentos, alimentación infantil, aperitivos, endulzantes, dulces, leche, bebidas y refrescos, infusiones de té, cereales, legumbres y pastas, panadería, platos preparados y conservas.
 - **Dietética y nutrición:** ácido hialurónico, colágeno y cartílagos, complementos alimenticios, suplementos de algas, suplementos de setas y hongos, suplementación deportiva, vitaminas, minerales, jalea y polen, propóleo, barritas y batidos sustitutivos, aminoácidos y proteínas, ácidos grasos y omegas, antioxidantes y coenzimas, enzimas y probióticos, superalimentos.
 - **Refrigerados:** vegetales, productos lácteos.
 - **Cosmética:** capilar, corporal, facial, maquillaje ecológico, higiene y cuidado personal, cosmética infantil.
 - **Hogar:** limpieza, menaje, velas aromáticas y ambientadores.

- **Servicio de nutrición y/o dietética:**
 - **Consultas de nutrición general o clínica:** Control de peso y análisis de grasa corporal; Nutrición pediátrica, embarazo y lactancia; y Tratamiento dietético-nutricional en pacientes clínicos.
 - **Consultas de seguimiento Nutricional o Clínico.**
 - **Consulta Nutrición/Dietética Deportiva.**
 - **Consultas de seguimiento Deportivo.**

- **Actividades:** Charlas mensuales sobre alimentación, consultas individuales a través de las redes sociales, correo electrónico y teléfono; y asistencia automatizada Web.