**Recursos clave**

Requerimos para llevar a cabo nuestra propuesta de valor recursos físicos: materia prima, material de laboratorio y productos parafarmacéuticos. Recursos humanos: personal que trabaja en la empresa y el personal de distribución. Recursos financieros: dinero para realizar pedidos de material, pagar salarios, realizar compras…
Para nuestros canales necesitamos recursos humanos: personal informático y publicitario.