

Canales

Vamos a alcanzar a nuestros clientes mediante redes sociales, publicidad (folletos, carteles...) y páginas web.

Para la distribución de nuestros productos utilizaremos una empresa de transportes.

Para la venta entregaremos muestras gratis y organizaremos eventos para promocionar nuestro producto estrella.

La venta de nuestros productos se realiza en nuestra tienda y también online, utilizamos canales propios y directos, los cuales tienen un margen de beneficio mayor.

