

Segmentación del mercado

Nuestros clientes mayoritariamente serán mujeres, con una edad entre 20 y 60 años.

Mayoritariamente serán europeas, ya que nuestros envíos se realizarán a todo Europa.

Les gusta cuidar su aspecto externo y su nivel económico es bastante alto.

La mayoría serán madres de uno o varios hijos. De profesiones diversas, pero respetadas.

Además, tendrán estudios superiores. Bien de ciclos formativos superiores o universitarios.

Sabrán manejar las nuevas tecnologías puesto que realizarán los pedidos a través de nuestra página web.

Tendrán un estilo de vida activo, para nada sedentario. Realizan diversas actividades. Por ejemplo, ejercicio físico, cocina, cursos, etc.

Serán mujeres con una personalidad fuerte, de buena autoestima, con ideas claras...

Valorará nuestro producto por la atención personalizada pre- y post venta y por su calidad.