

## Etzi taldea - Ingumarket proiektua

### Harremanak

Bi harreman bereiztuko ditugu: enpresekin harremana eta erosleekin harremana.

Enpresekin harremana:

- Automatizatua da, nahiz eta erosleekin edukiko genukeen harremana baino estuagoa izan (batzuetan enpresa ezagutzeko, bertara joan eta beraiekin hitz egitea aurrez-aurre)
- Horiekin, zerbitzua estuagoa izango litzateke beraien produktuak gure app-aren bidez eskeiniak izango zirelako.
- Enpresen parte hartzea, hauek defendatzen duten baloreen araberakoa izango zen, gure baloreekin bat egiten duten enpresek, harreman estuagoa izango zen.

Erosleekin harremana:

- Automatizatua da.
- Orokorrean, autozerbitzua da (bakoitzak nahi duen produktua bilatzen du). Baina, bezeroek zalantzak dituzten kasuan, zerbitzu pertsonalizatua eskainiko da, hauek izan ditzaketen arazoak ezberdinak izan ahal direlako. (telefono zenbaki edo korreo bidez).
- Bezeroekiko Harremanen Motibazioa: Hasieran bezeroak erakarri eta gerora, bezero horiek mantendu eta gehiago erakarri.
- Bezeroek mantentzen duten fideltasuna premiatzeko, hainbat deskontu edo abantailak eskainiko diegu.