
KANALAK

- Pertzepzioa: Pertsonak, gure proiektuaren berri izateko lehenengoz, Euskal Herri mailan ezagunak diren artistekin kolaboratzea erabaki dugu. Gure proiektuak kultura eta artistak bultzatzen dituztenez, beraiek gure lana erakutsiko dutela uste dugu. Borondatez lagundu nahi badute, agian, lehen emanaldi edo erakusketara. Komunikazio-kanala

- Ebaluazioa: Proiektua bezeroengana iristeko, sare sozialez baliatuko gara. Web gunean izango dugu gure telefonoa eskuragarri izanda, beraz, gure proiektuan elkarlanean aritu nahi duten artistak (beraien informazioa zabaldu nahi duten horiek) bertan aurkitu dezakete telefonoa.

Sare sozialetan ere izango dugu webgunera sarbide zuzena, eta bertan egunero, edo ahalik eta gehienetan argazki edo storyak argitaratuko ditugu, azken momentuko erabaki edo proiektuen berri emateko. Komunikazio-kanala

- Erosketa: Emanaldi/erakusketetako sarrerak Webgunean egongo dira salgai. Eta publizitatea ere egingo da, emanaldiak eta gure helburua herrikideengana iristeko. Komunikazio-kanala

- Entrega: Gure produktua zuzenean salduko zaie bezeroei lokalean, bai artisten lanetako batzuek edo bai emanaldi edo erakusketetarako sarrera. Hala ere, webgunean izango dira artistek erabakitako adibide gisa dauden lanak (baina ez salgai), eta emanaldia noiz izango den eta sarrera erosteko aukera ere izango da. Salmenta-kanala

- Salmenta ondorengoa: Emanaldian edo erakusketan zehar bezeroek artistez hitz egin ahalko dute. Komunikazio-kanala

FUNTSEZKO BALIABIDEAK