

Canales

Los medios que utilizaremos para llegar a nuestros clientes serán:

➤ **Página web.**

Mediante la página web se podrán hacer compras y visualizar el producto, leer las características e informarse del objetivo de nuestras pulseras.

➤ **Instagram.**

Actualmente, Instagram es la red social con mayor impacto por lo que aquí conseguiremos llegar a una mayor variedad de personas con diferentes edades. En nuestro perfil encontrarán ofertas, avances de la investigación y posibles sorteos.

Por este medio contactaremos con influencers que nos ayudarán con la expansión de nuestro proyecto, explicando el propósito de este, para así abarcar una mayor cantidad de público.

➤ **Stand.**

Aquí atenderemos al cliente de manera personalizada, no solo podrán tener un contacto directo con el producto, si no que podrán depositar sus mascarillas para contribuir al proyecto, haciéndoles partícipes de este.

Y los canales de distribución serán:

➤ **A domicilio.**

Para los pedidos que realicen mediante la web, contrataremos a correos para los envíos de estos. Les podrá llegar a su propio domicilio, puesto de trabajo o la dirección que soliciten.



➤ **De manera presencial.**

En el stand podrán escoger los diferentes artículos que vendemos y disponer de ellos al instante.