

## **Estructura de costes**

Para la **Promoción** de esta idea de negocio y aunque se cuente con diferentes cuentas para promocionarla, visto que hoy en día el canal más directo y el que a más personas llega es Instagram, enfocaremos todo nuestro esfuerzo y tiempo en desarrollar el marketing vía esta red social. La cuenta esta en proceso de creación. El coste que supone aparecer en las primeras listas no es económico, lo que requiere es una gran cantidad de tiempo a emplear, actualizando publicaciones y agregando a amigos para que la promoción llegue al mayor número de personas posible. Hemos desistido la idea de la creación de una página web y de su promoción por el momento debido a que la creación de una página web en condiciones supone un alto coste que puede rondar los 3000 euros más unos 100 euros mensuales por aparecer en las primeras listas de los buscadores en internet

Ya que el **Punto de venta** requiere un local para atender a los clientes y para promocionar de igual manera el marketing, dispondremos de un local que nos concede el ayuntamiento de Portugalete durante un año mediante un proyecto de colaboración con negocios emprendedores. El coste del local según nos ha comentado el ayuntamiento supone un 5% de lo que facturemos al mes siendo el máximo posible 200 euros.