

Eko-logic

La idea

Eko-logic es una empresa dedicada a la venta de productos cosméticos ecológicos, prescindiendo del testado de animales.

Nos especializamos en la fabricación de productos tales como shampoo y acondicionador en barra, mascarillas faciales, esmaltes, quitaesmaltes ecológicos y rímel antiguo entre otros.

Ofrecemos una gama de cosméticos libre de efectos secundarios compuestos por ingredientes naturales filtrados de alimentos o plantas, aportando información sobre los beneficios y fomentando el valor ético.

Nuestra elección se basa en el aumento de la demanda de productos ecológicos y cruelty free. Los productos ecológicos tienen muchos más beneficios para la salud que el resto de productos convencionales que contienen elementos químicos. Otro motivo de nuestra elección es la obtención de las materias primas a través del comercio justo, erradicando la sobreexplotación laboral.

Además un punto positivo es la larga duración de los productos ecológicos frente a los que contienen químicos.

Tras la realización de recientes investigaciones de mercado se ha observado un fuerte incremento de atracción por parte de los clientes hacia los productos ecológicos.

Profundizando más en nuestros productos trataremos de ofrecer:

— Shampoo y acondicionador en barra: Al ser ambos productos en barra, se prescindirá de plásticos innecesarios utilizando así papel reciclado como envoltorio y aportando beneficios al pelo como la mejora de los componentes internos del pelo al poseer ingredientes naturales y menos dañinos para el pelo.

— Mascarillas faciales: La piel es un órgano muy importante del cuerpo, más aún la facial. Con nuestras mascarillas faciales pretendemos eliminar los efectos negativos de toda la polución que nos rodea en el día a día, haciendo así frente y oponiéndonos a todas las marcas que utilizan productos de baja calidad que terminan siendo perjudiciales para la piel del rostro.

— Rímel antiguo: Nos decidimos por crear un rímel de tipo antiguo a diferencia de uno convencional por el simple motivo de reducir el uso de plásticos. Una máscara de pestañas a la antigua usanza consiste en una caja metálica (de la que ofreceremos distintos tamaños y diseños) que contiene el producto en sí en forma de barra (será ofrecida en distintos colores) y un pincel que también

estará a la venta en distintos tamaños y formas, para elegir la forma de la pestaña, incluyendo longitud y volumen a gusto del consumidor.

Estos son solo algunos de los productos iniciales que ofreceremos, junto con una gama de esmaltes y quitaesmaltes, perfumes con envase reutilizable (supondrá un ahorro de dinero y, otra vez, de deshechos innecesarios) y bálsamos labiales, entre otros.

Trataremos de llegar a todos los públicos, siendo una marca inclusiva desde los más pequeños a los más mayores, sin preferencia por ningún género o inclinación sexual. Pretendemos hacer llegar nuestros productos a todo tipo de demografías:

— A los más pequeños para ir preparando su piel, y evitar que no haya problemas mayores en el futuro.

— A los jóvenes para introducirles a unos buenos hábitos de cuidado dermatológico y valores éticos.

— A personas de la tercera edad para mantener su piel y retrasar el proceso de envejecimiento facial y corporal

Todo esto es distinto gracias a que todos los productos han sido cultivados respetando los ciclos propios de la naturaleza , prescindiendo de la manipulación genética y ayudando a la comunidad agrícola y ganadera que está empezando a estar en desuso.