

Merkatuaren segmentazioa:

- Gure kasuan, auto zaleei eta ingurumena babesten duten pertsonen bideratuta dago batez ere. Hurrengo kolektiboak aurkitzen ditugu:
 - Pertsona gazte autozaleak
 - Ingurumena babesten duten pertsonak
 - Etorrizunari begira ikusten duten bezero aurreztaileak