

Balio proposamena:

- Merkatuan ez den ageri ideia bikaina da, horaindik ez dira agertu horrelako auto jasangarriak, autoen merkatuarekiko asko desberdinduko ginateke. Beste aldetik, pertsonalizazioaren alderdian, autoen diseinuak, merkatuan gehien eskatzen diren autoen diseinuetan oinarrituta ekoiztuko ditugu, merkatu general bat hartu ahal izateko eta bezero gehiagori heldu ahal izateko.  
Ekoizteko erraztasunik ez dira egongo, kontuan hartuta hidrogenoarekin lan egin beharko delako.  
Autoen diseinua bezeroen esku utziko dugu, haiek eukiko dute beraien autoak diseinatzeko aukera, baina hau autoaren prezioa gora egitea eragingo du, beste aldetik, ere egongo dira aurretik diseinatutako aukera ezberdinak.  
Gure marka garatzeko sektore bat eukiko dugu empresan, non gure markaren irudia bezeroekiko landuko den.  
Askenik gure autoen prezioa, ekoizteko zenbat kostatu zaigunaren arabera neurtuko dugu, ekoizteko prezioa + prezio horren %200ra espero dugu izatea prezio finala.