

RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos:

La tienda que tenemos, los ordenadores y teléfonos que manejamos. El material o materias primas que van a utilizar en el laboratorio que tengamos contratado para crear nuestra gama de productos.

- Recursos intelectuales y humanos:

La creatividad de Nerea

La autoestima y el apoyo para el contacto con el cliente de Ouafa

Responsabilidad para asumir consecuencias de Zaira

La comunicación de Emgaili

La motivación en el proyecto de Alia

- Recursos financieros:

SUBVENCIONES

- Ayuntamiento
- Estatal

PATROCINADORES:

- Caja de ahorros
- Bancos
- Tiendas de la población

CUOTAS O APORTACIONES:

- Aportación de asociación
- Personales