

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En nuestra empresa valoramos mucho a nuestros clientes que acuden a la tienda con el fin de solucionar sus problemas de la piel.

Viene todo tipo de personas, vienen adolescentes con acné, ancianos con acné o manchas en la piel, o bebés.

Nuestra tienda está orientada a un mercado segmentado, sin importar la edad, raza y sexo del usuario.

Además implantamos nuestra propia marca de cuidado para la piel con unas gamas específicas para algunos de los problemas más habituales. Con una parte de los beneficios obtenidos con estos productos de la piel, irán destinados a una organización de cáncer de piel llamada "Skin Cancer Foundation" que se dedica, única y exclusivamente, a combatir esta enfermedad que ahora se alcanza a niveles mundiales .

Nuestro objetivo es ayudarles a mejorar la piel a los clientes, sea bebé, adolescente o anciano, para que estén orgullosos del contenido que les hemos obtenido a lo largo del tratamiento.