

CANALES

Los canales de Comunicación :

Para publicitar nuestra tienda utilizaremos carteles con información abreviada, folletos/trípticos, publicaciones en redes sociales como (instagram, facebook, twitter...), televisión y tarjetas con nuestra información.

Los canales de Distribución :

En nuestra empresa vamos a subcontratar un laboratorio que nos elabore la crema y un mayorista que distribuye el producto a la tienda.

Los canales de Venta:

Los canales de venta van a ser en principio nuestra tienda y a medida que esta crezca y mejoremos nuestros servicios se irá ampliando, a más tiendas y probablemente se harán venta de productos por internet y se enviarán por correo.

Servicio post-venta:

Nuestra garantía será que cuando alguno de los productos produzca alguna reacción alérgica que no esté indicada en el prospecto, se le devolverá el dinero y además se le hará un seguimiento de su reacción alérgica.