

Segmentación del mercado:

Nuestra empresa va dirigida a todo tipo de clientes, desde bebés recién nacidos, hasta personas de edad avanzada. Esto puede ser, gracias a la amplitud de productos que buscan mejorar la salud y equilibrar la dieta conforme a cada persona, de forma individualizada.

Entendemos que hay mucha gente no se preocupa de los alimentos que ingieren en su día a día, por eso, en numerosos casos la dieta pasa desapercibida hasta que encuentran algún problema de salud, como intolerancias, alergias o incluso enfermedades.

Creemos que en un comienzo vendrán a visitarnos aquellas personas que se cuidan a diario o cuya dieta se base en alimentos vegetarianos o veganos, quienes tengan una filosofía de vida ecológica, así como deportistas, personas que buscan algún tipo de alimento específico que no hay en un supermercado común y/o personas que se vean afectadas por algún tipo de afección alimentaria o enfermedad que requiera una alimentación específica. (P.ej.: intolerancia al gluten).

Y posteriormente, aquellos clientes satisfechos, estamos seguros que volverán a llevar un seguimiento en cuanto a su dieta, dudas, continuación del consumo de nuestros productos en caso que les hayan gustado o en su defecto, cualquier cosa puntual que necesiten.

Entonces buscaremos identificar quién busca un servicio puntual y quién algo rutinario y/o formativo para buscar acogerle de la mejor manera posible y que tenga disposición para volver cuando lo necesite.