

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

¿Quién es nuestro cliente?

¿Cuales son las características de estos clientes?

Nuestro cliente y sus características.

Nuestra empresa está orientada a todo tipo de público pero en especial a parejas jóvenes, grupos de amigos y familias que quieran obtener un vehículo vivienda con el que pasar sus vacaciones.

Las características de estos clientes es una personalidad activa, dinámica, personas abiertas a conocer el mundo, que les gusta la libertad, viajar por carretera, la naturaleza, los espacios naturales etc. En conclusión, personas que quieran vivir nuevas experiencias con este nuevo modelo de viaje. Este público objetivo también deberá tener una economía media-alta para poder contratar nuestros servicios que tanto están de moda hoy en día.

Segmentación de mercado.

https://www.hosteltur.com/132654_crece-el-numero-y-el-gasto-de-turistas-que-eligen-viajar-en-autocaravanas.html

Nuestro público objetivo son personas que desean viajar con la casa a cuestas, la naturaleza y nuevas experiencias. Según un estudio del 2019 donde se refleja cual es el público que compra este tipo de servicios, hemos decidido orientar nuestros servicios y productos al siguiente público objetivo:

- Jóvenes en pareja (25-34 años).
- Público familiar (35-44 años).
- Público joven (18-24 años).



Con formato: Centrado