

PROPOSICIÓN DE VALOR

• ¿Qué necesidad o problema resolváis?

En el día a día tenemos problemas muy complicados, pero también existen problemas sencillos. Tan simples como escoger la ropa por la mañana o escoger un conjunto para un evento o un día especial. Muchas veces no tenemos tiempo y muchas otras no tenemos ni ganas. Además nos hemos dado cuenta de la ansiedad que produce y la calma con la que conllevarían nuestras mañanas o los momentos de escoger ropa si tuviéramos una herramienta como la que queremos desarrollar. Con nuestra aplicación queremos facilitar a nuestros usuarios a la hora de pensar un outfit para su día a día ya que esto genera complicaciones a la hora de ponerse la ropa que tiene en el armario, como ya describimos. Otro problema que soluciona es el consumir menos al poder aprovechar toda la ropa que tenemos en nuestro armario y que nunca nos ponemos. Por lo tanto esto conlleva un menor gasto en ropa. Por último, nuestra aplicación también ayuda a gente con pocos recursos que no pueda permitirse una camiseta, o unos nuevos zapatos. Con la ropa que nuestros clientes tengan metidos en nuestro armario virtual y no utilicen, se les podrá dar la opción de donarla a la caridad y así poder realizar una buena acción y darle un uso a esas prendas que no te ponías.

• ¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

Somos únicos, no hay ninguna empresa ni aplicación, que satisfaga las necesidades que nosotros cubrimos. Nuestra aplicación está pensada para diversas ocasiones, ya sea porque no sepas que ponerte un día por la mañana y no tengas suficiente tiempo como para pensarlo, o porque vas a salir de fiesta o tienes algún acontecimiento tan importante y no necesites probarte toda la ropa y así poder organizarte y elegir el mejor look que puedas crear con la ropa que tengas en tu armario.

• Nuestro valor puede ser:

- Cuantitativo: Dentro de la app, hay dos versiones para los usuarios, hay una versión gratis, y una versión premium. 3,99€ al mes (primer mes gratis)
- Cualitativo: El diseño.

La diferenciación de la competencia puede venir a través de:

- Novedad
- Prestaciones
- Personalización
- Facilitar el trabajo
- Diseño
- Marca/Status
- Precio
- Reducción de riesgo
- Disponibilidad