

Segmentación de mercado

- *¿Quién es tu cliente?*

Mis clientes son menores, principalmente en situación de desprotección, que necesitan resolver una duda referente a temas de conversación que merecen ser tratados con delicadeza y donde el anonimato y la instantaneidad de la respuesta juegan un papel importante, como la sexualidad, las agresiones, las drogas o la salud mental.

- *¿Cuáles son las características de estos clientes?*

La característica que les une es una situación de riesgo o desprotección y la curiosidad sobre un tema que resulta tabú o poco accesible para una resolución rápida.