

Segmentación de mercado

El perfil de cliente de nuestra pulsera inteligente "Iris" será una persona mayor de un rango de edad de entre 50 y 70 años, que tengan conocimientos amplios de tecnología y necesidades básicas que harán cumplir nuestros objetivos de la pulsera inteligente "Iris".

Nuestro mercado de segmentación se basará en dos tipos de mercados. Por un lado, un mercado de nichos ya que nuestros clientes poseen una serie de características y necesidades que no están cubiertas por el mercado general. Por otro lado, un mercado multilateral porque la actividad de nuestro mercado tendrá como objetivo principal mejorar la calidad de nuestros clientes.