

FUENTES DE INGRESO

Previsiones de ingresos

Realizamos una media de tres visitas guiadas diarias de jueves a domingo, dependiendo de la demanda. En cada visita tenemos a un grupo de 10 a 20 personas. Sin embargo, mientras siga prolongándose el estado de emergencia sanitaria, seguiremos las directrices que establecen el número máximo de personas que se pueden reunir, por ello, el grupo al que le haremos la visita será más reducido.

Estamos siguiendo una estrategia de precios dinámicos, por lo que el precio inicial de la visita es de 8 euros para los adultos y de 4 euros para los niños de 4 a 12 años (la visita es gratuita para los niños menores de 4 años). Sin embargo, si recibimos un feedback positivo por la visita guiada, nuestra intención es ir aumentando progresivamente el precio hasta llegar al precio final de 10 euros para los adultos y 6 euros para los niños de 4 a 12 años (la visita para los niños menores de 4 años seguirá siendo gratuita).

Venta de activos

Recibimos remuneración por nuestra labor como guías y animadoras turísticas. Los pagos se pueden realizar vía Internet (si los clientes contratan la visita por este medio, tienen un descuento): Paypal, con tarjeta de crédito, Bizum... o en mano antes de realizar la visita.

Publicidad

Publicitamos nuestro servicio de visitas guiadas en forma de gymkana mediante códigos QR en las redes sociales y en páginas web, con lo que captamos a nuevos clientes por medio de esta publicidad.

Rentabilidad

Consideramos que es un negocio rentable, ya que, la inversión inicial no es muy alta (debido a que nuestra empresa ofrece servicios), por lo tanto, no tardaremos mucho tiempo en recuperar el dinero invertido en poner en marcha la empresa.