

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Análisis del entorno

En España el turismo es uno de los sectores clave de la economía ya que supone alrededor de un 11% del PIB. Sin embargo, debido a la situación actual de la COVID, el sector turístico está atravesando una mala etapa. Por ello, para intentar impulsar el desarrollo del mismo nuestra empresa propone llevar a cabo un tipo de visita guiada más dinámica (mediante el uso de una gymkana con códigos QR) con el objetivo de animar a que la gente siga realizando actividades turísticas (ya sean turistas exteriores o locales).

Aspectos generales del sector

El sector turístico es capaz de atraer a todo tipo de público, ya que no se requieren conocimientos ni condiciones previas para poder disfrutar de dichos servicios. Por ello, el público al que podría dirigirse el servicio de visitas guiadas en forma de gymkana mediante el uso de códigos QR es muy amplio.

Clientes potenciales

Hemos considerado que nuestros clientes potenciales para llevar a cabo esta actividad son familias con niños. Es decir, el público objetivo de nuestro servicio es el family-friendly. Sin embargo, nuestras visitas guiadas también están orientadas a grupos jóvenes de amigos. Además, cabe mencionar que la visita cambiará dependiendo del público objetivo al que nos vayamos a dirigir en cada caso. Es decir, que nuestra empresa ofrece visitas guiadas personalizadas.