

KANALAK

Gure bezeroengana heltzeko bide ezberdinak erabiltzea pentsatu dugu. Gure bezeroen aniztasuna kontuan hartuta, kanal ezberdinak erabili beharrean aurkitzen gara. Btzuek teknologia berrien ezagutza handiago dute, besteak aldiz ez. Horregatik, honako kanal guzti hauek erabiliko ditugu:

- Sare sozialak (Twitter, Facebook, Instagram...)
- Whatsapp bidez
- Email bidez
- Enpresako webgunea (informatiboa izateaz gain, interaktiboa izango da, gehiengoak ulertzeko modukoa).
- Herrian zehar kartelak jarritz
- Herrian egingo ditugun ekintzen bidez, ezagutzera ematea (erakusketak...).
- Prentsa eta irratia bidez (elkarrizketak, informazioa...)
- Zuzeneko gutun bidez (nagusienei zuzenduta)
- Telefono bidez (behin komunitadeko kide direnekin harreman zuzena mantentzeko)
- Ahoz aho



Kanal guzti hauek erabiliko ditugu bai bezeroekin lehen kontaktu hori egiteko, eta baita uneoroko eskeintzak ezagutzera eramateko ere. Lokala ere egunean zehar zabilik egongo da, bertan egiten diren jarduerak bistaratzeko eta taldetan nola funtzionatzen dugun ezagutzera emateko