

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La manera de relacionarnos con nuestros clientes será directa, ya que nuestro trabajo consiste en estar cara a cara con la persona.

Para promocionar nuestro local haremos una pequeña fiesta (inauguración).

En la inauguración daremos una pequeña charla introductoria de nuestro proyecto, para así atraer a clientes y establecer una relación con ellos. Para establecer una relación más personal y continuada ofreceremos descuentos desde el inicio de la apertura del local .

Ofreceremos descuentos para familias numerosas y personas con pocos recursos.

Para crear un vínculo personalizado, a las familias les ofreceremos reuniones con las monitoras para hablar sobre los progresos o dificultades de sus familiares.

Además, en la aplicación web y en nuestras redes sociales habrá un apartado para obtener feedback desde la web.

Por último, haremos llegar circulares para recordar las excursiones y realizaremos un seguimiento personalizado para los padres vía e-mails y mensajes de texto para recordar las citas.

