

## CANALES

Por un lado, nuestros canales principales serán redes sociales, gmail y teléfono ya que son una herramienta fundamental para darnos visibilidad en la sociedad y llegar más fácilmente al mercado y a nuestros clientes. Para disfrutar y acceder a las sesiones los clientes deberán solicitar presencialmente o por la página web.

Instagram (@aktibatumente), twitter (@aktibatumente), gmail ([aktibatumente@gmail.com](mailto:aktibatumente@gmail.com)), pagina web ([www.aktibatumente.com](http://www.aktibatumente.com)), telefono fijo (945678500) y teléfono móvil (683445112).

*Links directos a nuestras RRSS:* <https://www.instagram.com/aktibatumente/>  
<https://twitter.com/aktibatumente>

Para darnos a conocer en el sector infantil contactaremos con los centros educativos para dar charlas, concienciar a la gente y así darles a la familia una herramienta para llevar a sus hijos a nuestras instalaciones.

Por otro lado, para que las personas mayores nos conozcan y puedan contactar con nosotros los canales que vamos a utilizar son la radio, folletos en residencias, centros cívicos, centros de día y en atención primaria.

Otra vía de comunicación será establecer alianzas con asociaciones, tales como USOA, ASPACE, ACABE, ASAFES, ASPANAFOA, etc, con el fin de intentar tener una comunicación bidireccional y trabajar conjuntamente.

