

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa se dirige a todo tipo de personas pero nuestro cliente objetivo son las personas con diversidad funcional (personas con dificultades tales como término alternativo al de discapacidad que ha comenzado a utilizarse por iniciativa de algunas personas afectadas, y pretende sustituir a otras formas de describir a una persona , tales como "discapacidad" o "minusvalía") .

Nuestros tipos de clientes los dividimos en dos: niños o adultos con autismo, TDAH, déficit intelectual, superdotados, parálisis cerebral etc. y personas mayores con alzheimer o que quieran seguir entrenando la mente.

Por un lado, con los niños, nos centramos más en las inteligencias básicas (lingüística, lógica-matemática, corporal-cinestésica, espacial, intrapersonal e interpersonal).

Por otro lado, con las personas mayores, nos centraremos en las inteligencias (intrapersonal e interpersonal, naturalista, espiritual, musical y corporal-cinestésica).

En general podríamos trabajar todas las inteligencias múltiples tanto con los mayores y con los niños, pero preferimos trabajar las inteligencias básicas con los pequeños y las inteligencias “regeneradoras” con los mayores.

La inteligencia naturalista la vamos a trabajar con actividades fuera del horario establecido poniéndoles en contacto con la naturaleza.

Teniendo en cuenta las dificultades que pueden tener estas familias ofrecemos un servicio de atención personalizada y especializada para cada uno de los casos.

