

CANALES

Para la **Promoción** de esta idea de negocio y aunque se cuente con diferentes cuentas para promocionarla, visto que hoy en día el canal más directo y el que a más personas llega es Instagram, enfocaremos todo nuestro esfuerzo y tiempo en desarrollar el marketing vía esta red social. La cuenta está en proceso de creación.

Ya que el **Punto de venta** requiere un local para atender a los clientes y para promocionar de igual manera el marketing, dispondremos de un local que nos concede el ayuntamiento de Portugalete durante un año mediante un proyecto de colaboración con negocios emprendedores. El coste del local según nos ha comentado el ayuntamiento supone un 5% de lo que facturemos al mes siendo el máximo posible 200 euros.