

Merkatuaren segmentazioa

Atal honetan, gure bezero edo bezeroak definitu behar ditugu, izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak.

Gure bezeroak eta haien ezaugarriak:

Gure produktua gente lanpetuarentzat diseinatuta dago gehien bat, hari esker ez zarelako janariaren iraungitze-data noiz izango den pentsatzen egon behar eta denbora aurreztea posiblea delako. Beraz, seguruenik denbora libre gutxi duten familiak izango dira gure bezero gehienak. Ala eta guzti ere, edoizenek erosi dezake gure produktua.

Espainiar bakoitzak 250€ janari botatzen ditu urtero gutxi gora behera; beraz, aurrestu nahi duten pertsonentzako produktua da hau.

