

“ZAHAR-BERRI”

Balorezko Proposamena

Jendeak erabiltzen ez duen arropa berrerabiltzea bultzatzeko, arropa hori bildu eta prezio baxuetan saldu eta gainera Kutsadura murrizten dugu arropa sortu gabe. Empresaren balioa kuantitaboa izango da, hau da, prezioa.

