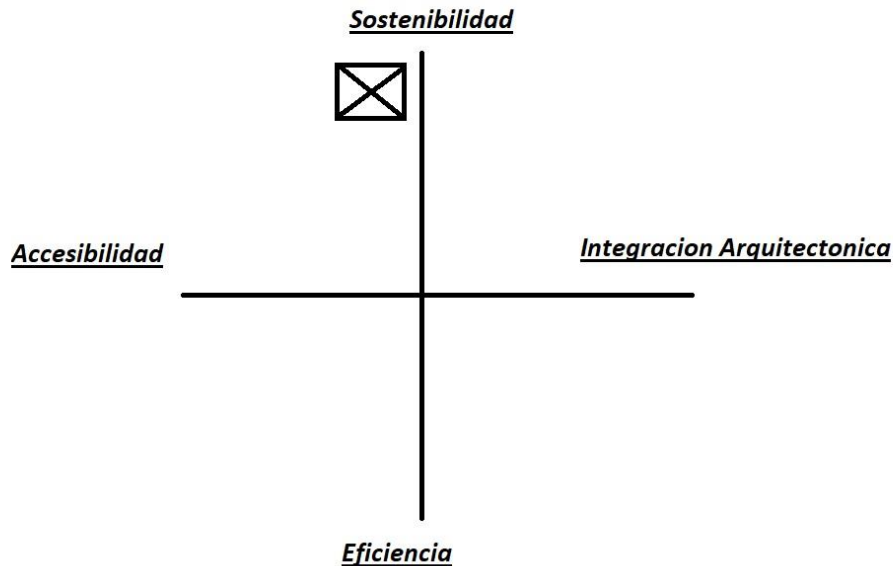


SEGMENTACION DEL MERCADO



En el dibujo se puede observar el posicionamiento de la empresa.

Este posicionamiento se ha realizado gracias a un estudio previo realizado donde se ha podido observar que había un segmento del mercado donde no se había aún posicionado una empresa y eso puede resultar optimo para ubicarnos en ese lugar.

Se ha decidido posicionarse en un diseño 100% sostenible, partiendo de la base de poder usar solo la energía que mediante diversos equipos tecnológicos podemos captar sin originar consumos ni contaminación más que la que se refiere a la adquisición del producto que vendemos y a su mantenimiento.

Partiendo de la base de que posicionarse en un diseño de integración arquitectónica es más simple y existen más competidores, nuestro proyecto es poder integrar esta tecnología en una sociedad mas accesible (Es más fácil poner un aerogenerador en el campo ya que ahí se integra bien, la complicación del producto es poder integrarlo en la sociedad moderna) Así parte la idea de negocio.