

Balorezko proposamena

Atal honetan bezeroari eskaintzen dioguna definitzen dugu, alegia, zein arazo konpondu edo beharrian aseko diogun.

Konpontzen ditugun arazoak:

Gure produktuarekin, janaria alferrik galtzea ekiditzen dugu, eta horrela berotegi globala murriztea posiblea da.

Mundu osoko datu errealak aztertu ditugu eta atera dugun ondorio nagusia, janari gehiegi alferrik galtzen dela da. Europar batasunak ateratako eta “El economista” aldizkarian publikatutako datuak diotenez; Espainian, urtean 7,7 tonelada janari botatzen dira. Honen ondorioz, Europar Batasuneko herrialdeen artean, zazpigarren postua betetzen du janari alferrik botatzen.

Merkatutik bereizten gaituena:

Merkatuan ez dago horrelako neberarik. Honek gauzak noiz kadukatzen diren esaten dizu eta orain arte horrelakorik ez da sortu. Gainera, gure hozkailuen enpresak publizitatean asko inbertitzen du, horrela bezero finkoak lortu dezakegu. Luxuzko produktua izan harren, publizitatean inbertitzerakoan lortzen dugu beste hozkailuengatik desberdintzea.



