

Negozio-eredua aurrera ateratzeko kostuak eta empresa guztien helburua da ahalik eta gehien kostuak minimizatzea. Horretarako gure enpresak: balorezko proposamena, merkatuen segmentazioa, funtsezko elkartek, diru-sarrerak, kanalak, bezeroarekiko harremanak, funtsezko baliabideak eta funtsezko jarduerak. Gure enpresa kontuan hartzen ditu gastuak sortuko dituzten gaiak.

-Kostuen egiturari:

1. Kostu finkoak, hau da, gure langileei ordaindu behar diegun soldata eta garajeko alokairuak. Bilboko 2 dendak eta lonjak ez ditugu ordaindu behar gureak direlako.
2. Kostu aldakorrak: Lehengaiak "Rogelio and company" erosten dizkiogun materialak, dendetan edo lonjan erabiltzen dugun energia eta garraioa. Hauek kostu aldakorrak dira, hilbatearen arabera aldatzen direlako, hilabete batean gehiago saltzen dugu beste batean baino. Orduan gehiago saltzen dugunez material gehiago behar ditugu, gasolina gehiago...
3. Eskala-ekonomia: Gure enpresak hau erabiltzen du, gero eta produkzio gehiago, orduan eta deskontu handiagoa.
4. Zabalkunde edo hedadura ekonomia: Gure enpresak produktuen aniztasuna eta negozio-aukera gehiago ematen ditu, kostuak minimizatu ahal izateko.