

Gure enpresa web gune edo denden bitartez komunikatzen da. Lehen esan dugun bezala 2 denda fisiko ditugu Bilbon eta web-gune bat montatu du gure bazkide batek. Kanalaren faseak:

-Pertzepzioa: gure bezeroak gure produktuaz jabetzeko publizitatea

erabili dugu, harekin harremanetan jartzeko eta haien interesa pizteko.

-Ebaluazioa: Gure bezeroak gure produktuaz konbentzitzeko,

adin-nagusiko aitite bat eta haurdun zegoen emakume baten esperientziak

jarri ditugu gure produktua erabiliz.

-Erosketa: Gure produktuaren prezioa ekonomikoa izatea lortu dugu,

poltsiko guztietara egokitzeko.

-Entrega: Gure dendan erosi ahal dute fisikoki eta beraiek eraman ahal

dezkate ez duelako ezer ere pisatzen edo web gunean erosiz gero haien

etxeetara eramango genuke gure kamioia erabiliz, hala dendan eskuratu

dezakete ere on-line erosiz gero ez badute nahi haien etxeko helbidea

jarri.

-Salmenta odorengoa: Bezeroek eskubide osoa dute beste zerbitzu bat

nahiago badute.