

***SEGMENTAZIOA:**

Nire produktua zuzenduta dago aparatu elektronikoak erabiltzen dituzten pertsoneri, hau da; gaur egungo gazteei, egunero mugikorra erabiltzen duten pertsoneri, energia berriztagarrietan murgilduta dauden pertsoneri,...

Merkatu masibo baten barruan egongo zen gure enpresa, gaur egun asko erabiltzen den produktu bat delako.

Produktua ez du segmenturik pertsona guztiek erabili ahal dutelako.

Azkenean, energia berriztagarrien alde egon behar gara etorkizun hobeko bat lortzeko.

